

INFORME ASESORÍA AHT

MES: AGOSTO 2010

ASESOR: PROYECTO SUSTENTABLE

En el marco de HOTELGA 2010, que se llevó a cabo entre el 30 de agosto y el 2 de septiembre pasados, la AHT presentó a sus asociados su nuevo eje orientador, relacionado con el turismo sustentable, poniéndose así a tono con las exigencias actuales y crecientes del sector.

Durante esta feria, el especialista español Jorge Vallina, de la empresa FORMAGRUPPO, presentó su conferencia sobre "Ecoeficiencia en la Gestión Hotelera", en la que expuso de manera clara que el camino de la sustentabilidad no responde solamente a un llamado ecológico y altruista, sino que se ha vuelto una necesidad para los hoteles que quieren ser modelos de calidad y excelencia, y que buscan ser más competitivos en un mundo de viajeros que cada día se vuelven más conscientes de la realidad ambiental del planeta y exigentes al momento de elegir un destino y un alojamiento acorde con sus demandas en estos aspectos.

Durante este evento también se presentó a PROYECTO SUSTENTABLE como la firma asesora para todos los asociados de la AHT, quienes, en coordinación con la mencionada empresa FORMAGRUPPO, están preparando un Plan de Acción para 2011 en el cual se realizarán prácticas tendientes a fomentar y desarrollar esta nueva tendencia de Sustentabilidad Hotelera.

Además de esto, nuestra empresa, PROYECTO SUSTENTABLE estará disponible para resolver cualquier consulta en el tema de hotelería sustentable y guiarlos en este importante camino que desde ahora emprenden los asociados con hoteles existentes y a los nuevos emprendimientos.

En este punto, resulta importante explicar en qué consiste la hotelería sustentable:

En términos generales, un hotel es sustentable si, además de operar para maximizar sus beneficios económicos, involucra medidas concretas que permitan reducir los impactos que su funcionamiento genera en el medio ambiente (tratamiento de residuos, menor consumo de recursos lo que, en última instancia disminuye los costos) y tiene en cuenta también al patrimonio social y cultural en el que se enmarca.

De esta manera, se obtienen los mayores beneficios de manera equilibrada, contribuyendo con la conservación del medio ambiente que da sustento al mismo hotel.

Para terminar, recuerden este viejo principio de **administración** "***Si su empresa no cambia cuando todo su entorno cambia, seguramente desaparecerá***" (***Jack Welsh***). Los invitamos a ponerse en contacto con nosotros para que juntos comencemos a poner en práctica medidas sencillas que nos permitirán contribuir paulatinamente al **desarrollo sustentable de nuestra actividad**.