

Ahora los empresarios optan por hospedarse en hoteles ecológicos

Multinationales como Toyota o Natura están mandando a sus ejecutivos extranjeros a hoteles ecológicos porteños. A fines del año próximo abrirá otro más en Puerto Madero

MARIANO GORODISCH Buenos Aires ()

 [Imprimir](#)

 [Recomendar](#)

03:00

El fin de semana largo se desarrolló con muy buena ocupación promedio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas que ascendió al 75%, un 6% más respecto

a 2009, según un informe desarrollado por el Ente de Turismo de Buenos Aires.

Pero cuando los picos turísticos bajan, y predomina el público corporativo, los que cada vez están ganando más market share son los hoteles ecológicos, que atraen a las empresas sustentables, que eligen este tipo de establecimientos para sus ejecutivos, de modo de mostrarse alineados con su visión y misión.

Tal es el caso de Toyota y Natura, dos multinacionales clientes del hotel ecológico CasaCalma Wellness, situado en la calle Suipacha del microcentro porteño, que cobra u\$s 220 más IVA la noche.

Se trata de un hotel boutique cuyo edificio está envuelto en un jardín vertical que ofrece una vista verde, además de colaborar con la conservación térmica, entre otros beneficios que las plantas otorgan.

“Además, gran parte de los materiales que se utilizaron para la construcción son ecológicos y certificados, incluyendo las maderas del piso y los empapelados de las paredes, que están pegados

únicamente con agua”, explica su gerenta general, Marina Pérez Alati, en una entrevista realizada en el “honesty bar”. Allí los huéspedes consumen lo que desean y luego lo anotan en un pizarrón, donde figura su número de habitación, para que luego pueda ser pasado a su cuenta.

El hotel participa en proyectos de desarrollo limpio que ayudan a reducir las emisiones de carbono en la atmósfera y proteger así el clima. Por lo tanto, compensa el daño generado por el consumo de electricidad y ayuda a equilibrar el balance de emisiones de carbono para ser CeroCO2.

Próxima inauguración

Para fines del año que viene está prevista la apertura de Own Puerto Madero, situado en Azopardo y Belgrano, que demandará una inversión de u\$s 3,5 millones y apuesta a captar a los ejecutivos extranjeros de las empresas tecnológicas y petroleras de los alrededores de la zona con un producto de nicho diferenciado, a una tarifa de entre u\$s 160 y u\$s 200 más IVA por noche.

“El hotel será libre de tabaco, contará con un sistema de riego proveniente del aprovechamiento del agua de lluvia, grifería temporizada en los sanitarios del área compartida y un plan integrado de clasificación de residuos”, adelantó si titular, Nicolás Bonta.

El hotel reúne los estándares del Leadership in Energy and Environmental Design, una certificadora internacional del sistema de construcción verde que apunta a que las construcciones se diseñen teniendo en cuenta estrategias basadas en cuestiones tales como calidad medioambiental interior, eficiencia energética, eficiencia del consumo de agua, desarrollo sostenible del sitio y selección de materiales.

 0 Comentarios

No Existen Comentarios asociados...

Ingrese su comentario

Ingrese código de Validación

[]

Nombre

[]

Comentario